# Bijlage 3: Format onderzoeksrapport

#### Titelpagina

Geef het onderzoeksrapport een passende titelpagina.

#### Inhoudsopgave

Maak een inhoudsopgave.

#### Inleiding

Beschrijf hierin de volgende zaken.

* Informatie over de opdrachtgever waarvoor je het onderzoek doet.
* De aanleiding voor het onderzoek, het doel en het belang.
* Een korte uiteenzetting over de opbouw van het rapport.

#### Context

Beschrijf de situatie. Leg uit voor welke probleemstelling en deelvragen is gekozen en waarom.

#### Werkwijze

Beschrijf hoe je te werk bent gegaan bij het verzamelen van de informatie ten behoeve van het marktonderzoek.

* *Populatie*

Geef aan voor welke doelgroep je gekozen hebt en waarom.

* *Deskresearch*

Leg uit welke interne en externe informatiebronnen je hebt gebruikt en waarom.

* *Fieldresearch*

Geef aan welke onderzoeksmethode(n) je hebt gebruikt en waarom. Heb je gekozen voor een steekproefonderzoek? Beschrijf dan:

* + de omvang van de steekproef;
	+ de toegepaste steekproeftrekkingsmethode;
	+ eventuele maatregelen om de respons te verhogen.

#### Resultaten

Beschrijf de belangrijkste resultaten die je hebt verzameld. Maak hierbij gebruik van grafieken, tabellen en afbeeldingen om de informatie te ondersteunen/verduidelijken.

#### Conclusies en aanbevelingen

Leg uit wat de resultaten van het onderzoek betekenen voor de opdrachtgever.

Zorg ervoor dat de conclusies en de aanbevelingen aansluiten bij de probleemstelling en de deelvragen.

* Beschrijf minimaal drie belangrijke conclusies uit het marktonderzoek. Onderbouw deze en baseer je hierbij op de gevonden resultaten.
* Beschrijf minimaal drie concrete aanbevelingen voor de opdrachtgever. Onderbouw deze en baseer je hierbij op de getrokken conclusies.

#### Nawoord

Beschrijf of het marktonderzoek goed verlopen is en wat je ervan geleerd hebt.

#### Bronvermelding

Maak een overzicht van de gebruikte bronnen als webadres, datum van publicatie, datum van downloaden.

#### Bijlagen

Neem achtergrondmateriaal, dat de hoofdtekst onnodig lang zou maken, op als bijlagen. Bijvoorbeeld de gebruikte vragenlijst en minder belangrijke resultaten.

Voorzie alle bijlagen van een nummer en een titel. Je kunt er in je rapport dan naar verwijzen.